



Udine, 90 opportunità di lavoro al Recruiting day di Città Fiera

Il 9 ottobre selezioni dirette con 42 aziende. Rosolen: "Valorizziamo il territorio e creiamo occupazione"

CE di Redazione 📅 11 Settembre 2025 ⌚ 18:30 💬 [Commenta anche tu](#)



Novanta posti di lavoro, quarantadue aziende coinvolte e un'intera giornata dedicata all'incontro tra candidati e imprese. È quanto propone il **Recruiting day organizzato dalla Regione Friuli Venezia Giulia**, in collaborazione con il **Centro Commerciale Città Fiera di Udine**, in programma **giovedì 9 ottobre 2025**.

L'iniziativa, presentata dall'**assessora regionale al Lavoro Alessia Rosolen**, è rivolta a chi cerca occupazione nei **settori del commercio, ristorazione, distribuzione, logistica, servizi, automotive e farmaceutico**. Una **risposta concreta al bisogno di personale qualificato** da parte delle attività operative all'interno del centro commerciale.

Ampia la gamma di profili richiesti

Le posizioni disponibili spaziano da addetti alla vendita a camerieri, da farmacisti a gommisti, da magazzinieri a meccanici. Saranno ricercate figure per grandi catene e piccoli marchi, per ristoranti, punti informativi, reparti GDO e officine. Un'offerta che mira a **coprire tutte le principali esigenze del tessuto commerciale e dei servizi locali**, intercettando sia giovani al primo impiego che lavoratori con esperienza.

“Questo evento – ha dichiarato Rosolen – rappresenta una straordinaria occasione per chi è alla ricerca di un lavoro. Mettiamo in contatto diretto candidati e aziende, accelerando i processi di selezione e valorizzando le potenzialità occupazionali del nostro territorio”.

Come candidarsi

Per partecipare al Recruiting day è **obbligatorio candidarsi entro il 28 settembre** tramite il **portale regionale dedicato all’incontro domanda-offerta di lavoro**. Solo i candidati iscritti avranno accesso ai colloqui programmati il giorno dell’evento, che si svolgeranno **negli spazi del Città Fiera**, con la **presenza diretta dei responsabili risorse umane** delle aziende aderenti.

L’evento si inserisce in una **strategia regionale più ampia** che punta a **favorire l’occupazione attraverso strumenti rapidi ed efficaci**, costruendo un **dialogo strutturato tra imprese e cittadini**. Conclusasi con successo nelle precedenti edizioni, la formula del Recruiting day viene così **riproposta con l’obiettivo di dare risposte immediate e mirate** alle esigenze del mercato del lavoro.

“Si tratta dell’ultimo appuntamento di una serie di eventi che hanno dato ottimi risultati,” ha aggiunto Rosolen. **“Continueremo a sostenere iniziative che facilitino l’inserimento lavorativo, contribuendo alla crescita economica e alla coesione sociale del Friuli Venezia Giulia.”**